



TOURISME

Diplôme d'Etat de Niveau 5 :

Titre délivré par le Ministère
de l'enseignement Supérieur
de la Recherche et de
l'Innovation.

Codes NSF 310 et 312, enregistré au RNCP37890.

Deux ans en alternance

Pas de Passerelle

LA FORMATION

- **Prérequis** : Titulaire du Bac
- **Durée de la formation** : 2 ans
- **Rythme alternance** : 2 jours formation/3 jours entreprise
- **Début de session** : Septembre
- **Modalités d'inscription** : Entretien et dossier scolaire.
- **Formation accessible aux personnes en situation de handicap** : ♿

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le diplômé du BTS Tourisme est formé pour exceller dans l'industrie dynamique du voyage et du tourisme. Doté d'une compréhension approfondie des tendances touristiques mondiales, il maîtrise les compétences nécessaires pour guider les voyageurs à travers des expériences inoubliables. Sa formation englobe une expertise en planification de voyages, gestion d'événements touristiques et compréhension des divers aspects culturels propres aux destinations. Prêt à travailler au cœur d'une industrie en constante évolution.

☎ 0139505900

✉ contact@igecomsup.com

📍 9 TER Rue de Limoges, Versailles,
78000, Yvelines, France



BTS TOURISME

(1350 heures de formation)

BLOC DE COMPÉTENCES

01. Gestion de la relation clientèle touristique

- Organiser l'espace d'accueil pour une expérience optimale.
- Accueillir chaleureusement le client et pratiquer une écoute active.
- Caractériser les besoins du client et présenter les caractéristiques des destinations ou produits.
- Offrir une prestation touristique adaptée et finaliser la vente.
- Respecter les règles juridiques, éthiques et déontologiques.
- Assurer un suivi après la vente et analyser la qualité de la prestation.
- Prendre en charge un groupe de touristes de manière efficace.

02. Élaboration d'une prestation touristique

- Lier évolutions socioéconomiques/juridiques à l'activité touristique.
- Définir rôle et statut des acteurs.
- Identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités d'une organisation.
- Analyser l'offre et la demande pour une prestation donnée.
- Sélectionner fournisseurs et prestataires.
- Assembler et négocier les composantes de la prestation.
- Déterminer le coût de revient et fixer le prix de vente.
- Rédiger l'offre et choisir les réseaux de distribution adaptés.
- Juger la construction et la mise en œuvre de la prestation.

03. Gestion de l'information touristique

- Assurer une veille sur les évolutions de l'environnement.
- Actualiser les bases d'information.
- Produire des informations pour la décision.
- Adapter et diffuser des messages au public cible.
- Archiver les informations.
- Contribuer à la sécurisation du système d'information.

04. Culture générale et expression

- Rédiger en respectant la langue, synthétiser des informations et répondre de manière argumentée.
- S'adapter à la situation et organiser clairement un message oral.

05. Communication en langues vivantes étrangères (anglais)

- Niveau B2 (CECRL) : Compréhension et production écrites, ainsi que compréhension et interactions orales.
- Activités :
 - Accueillir et prendre en charge des clients étrangers.
 - Vendre des produits touristiques français à une clientèle étrangère.
 - Vendre des produits touristiques étrangers à des clients français.
 - Accompagner des touristes étrangers.
 - Suivre et fidéliser la clientèle étrangère.

IGECOM SUP'

ORGANISME DE FORMATION

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Matières	Heures	Coef
Culture générale et expression	1	2
LV 2	1.5	2
Anglais	1.5	2
Tourisme et territoires	2.5	3
Gestion de la relation clientèle touristique	3	4
Elaboration d'une prestation touristique	3	5
Gestion de l'information touristique	2.5	3

SUITE DE PARCOURS

- Licence ou Bachelor en management de tourisme

Débouchés

- Agent de Voyage
- Guide Touristique
- Chargé de Clientèle Touristique
- Responsable d'Événements Touristiques
- Conseiller en Séjour
- Chef de Projet Touristique

PROCESSUS D'ADMISSION

ETAPE 01 CANDIDATURE

Dossier de candidature à télécharger sur le site en ligne et à compléter, puis à envoyer par courriel à l'adresse contact.

ETAPE 02 ENTRETIEN

Le candidat est convoqué pour un entretien.

ETAPE 03 ANALYSE DU DOSSIER

Évaluation des dossiers, prenant en compte résultats académiques et motivations.

ETAPE 04 DÉCISION

La décision du jury est notifiée au candidat par téléphone ou par mail sous 48h.

☎ 0139505900

✉ contact@igecomsup.com

📍 9 TER Rue de Limoges, Versailles, 78000, Yvelines, France

